

GELD & LEBEN Mineralwasser

Edle Tropfen

Schon geplant, mit welcher Champagner-Marke Sie aufs neue Jahr anstoßen? Nun, da wollen wir Ihnen nicht dreinreden. Aber für den Tag danach hätten wir ein paar Vorschläge, wie Sie sich mit Ihrem Körper wieder versöhnen können. Gönnen Sie ihm doch mal ein wirklich edles Wässerchen. Euro hat sich in der High-Society des H₂O für Sie umgesehen und stellt Ihnen zehn Erfrischungen vor, für die selbst Stars wie Tom Cruise oder Madonna meilenweit gehen (lassen).

**FIJI, Fidschi Inseln***Oscarverdächtig*

Wenn Ihnen die Flasche bekannt vorkommt, haben Sie wahrscheinlich „Sex and the City“ gesehen. Der Exportschlager aus dem südpazifischen Inselparadies ist auch privat die Nummer 1 der Hollywood-Promis: Cameron Diaz, Ben Affleck oder Tom Cruise schwören auf das Wasser. Spektakuläre Werte der gesunden Kieselsäure machen es so begehrenswert.

Preis: 4 Euro für 1000 ml

Bezug: Drinks & More, Hamburg

Tel.: 040/33 13 66

www.fijiwater.com

VOSS, Norwegen*L'eau de Diva*

Bei dieser edlen Designer-Flasche aus dem Hause Calvin Klein handelt es sich nicht um eine Familienpackung Eau de Parfum. Das norwegische Gletscherwasser im Glaszylinder gehört zu den angesagtesten Mineralwässern weltweit.

Größter Fan: Pop-Ikone Madonna. Das mineralstoffarme, geschmacksneutrale Voss ist ein idealer Speisenbegleiter.

Wohin mit der leeren Flasche?

Ideal für Spaghetti!

Preis: 5 Euro für 800 ml

Bezug: Drinks & More, Hamburg

Tel.: 040/33 13 66

www.vosswater.com

**LAUQUEN, Argentinien***Abenteurer*

Das Ende der Welt ist in Patagonien wild und malerisch schön: gigantische Gletscher, endlose Pampa, umtoste Strände.

Den Sturm im Wasserglas muss mit dem südamerikanischen Newcomer jedoch niemand fürchten. Das mineralische Leichtgewicht in der minimalistischen Flasche ist ein vornehmes Lifestyle-Produkt.

Preis: 4,90 Euro für 750 ml

Bezug: LAUQUEN Germany, Ratingen

Tel.: 021 02/16 68 17 4

www.lauquen.de



GELD & LEBEN Mineralwasser**Wattwiller, Frankreich**

Zaubertrank

Gallier unterwerfen war anstrengend und mit blauen Flecken verbunden, wissen wir aus Asterix und Obelix. Kein Wunder, dass sich die Römer gerne an der heilsamen Quelle von Wattwiller erholten. Das mineralstoffreiche, aber geschmacklich harmonische Wasser aus den Vogesen passt nicht nur zu Wildschweinbraten. Die ovale Edelflasche ziert jede feine Tafel.

Preis: 2,50 Euro für 500 ml
Bezug: Gourmandises de Louise, Kehl nennt Bezugsquellen
Tel.: 078 51/48 46 18
www.wattwiller.com

**Pineo, Spanien**

La Ola

Bei Wasser und Spanien denkt man an Sonne und die Wellen der Costa Brava. Nur 100 Kilometer weiter in den Pyrenäen entspringt das iberische Trendwasser mit kühlen zwölf Grad. Die karaffenförmige Flasche findet sich inzwischen auch in deutschen Tapas-Bars. Idealer Weinbegleiter: sehr weicher Geschmack.

Preis: 1 Euro für 1000 ml
Bezug: Händlerverzeichnis im Internet
www.pineo.com

**Heidiland, Schweiz**

Zungenlöser

Manche Menschen haben auch nach drei Rhetorikkursen immer noch Schwierigkeiten mit Small Talk. Ein hundertprozentiger Eisbrecher: Heidiland-Mineralwasser. Jeder kennt die Geschichte mit dem Almöhi und dem Geissenpeter. Das natriumarme Alpenwasser kommt in hellblauen Flaschen mit Edelweiß-Relief.

Preis: um 1,50 Euro für 750 ml
Bezug: Trinks, Goslar
Tel.: 053 21/75 54 91
www.heidilandwater.ch

Finé, Japan

Asiatische Schönheit

Typisch – sogar Mineralwasser hat in Asien eine lange Geschichte. Mehr als 1000 Jahre lang dauert die Reise der Regentropfen durch das Vulkangestein bis sie sich zu japanischem Luxuswasser verwandelt haben. Zurückhaltend im Geschmack, anmutig und elegant in der Erscheinung – das perfekte Wasser für eine feine Gesellschaft.

Preis: 8 Euro für 720 ml
Bezug: Drinks & More, Hamburg
Tel.: 040/33 13 66
www.eau-fine.com

**St. Leonhard, Deutschland**

Sternzeit

Wer sein Wasser mal genauer unter die Lupe nehmen möchte, ist bei der bayerischen St. Leonhardsquelle an der richtigen Adresse. Ein Wasserforscher hat das voralpenländische Nass abgekühlt und die sternförmigen Kristalle fotografiert. Fazit: Harmonische Strukturen, ergo gesund. „Faszinierend“, wie Mr. Spock auf der Enterprise sagen würde. Die Fakten: ausgewogene, dezente Mineralisierung. Das feine Wasser schmeckt neutral bis leicht herb.

Preis: 1,00 bis 1,50 Euro für 1000 ml
Bezug: Händlerverzeichnis im Internet
Tel.: 080 31/704 08
www.st-leonhards-quelle.de



Interview mit Günter Kupetz, 81,
Industriedesigner

Der Klassiker

98 Prozent aller Deutschen kennen die schlanke Glasflasche mit dem sanften Hüftschwung, die Post widmete ihr eine Sondermarke. Die Perlenflasche ist ein Design-Klassiker. Als Ende der 60er überall in der Republik Großmärkte entstanden, füllten schnell ausländische Unternehmen die Regale mit Erfrischungsgetränken. Derweil verkauften 178 deutsche Mineralbrunnen ihre Wässerchen wie anno dazumal im Tante-Emma-Laden: in Flaschen mit Bügelverschluss, handabgefüllt. Eine bundesweit benutzbare, automatisch befüllbare und Mehrweg-geeignete Einheitsflasche musste her, die neben der Konkurrenz bestehen und den Absatz steigern sollte. Eine Erfolgsgeschichte: Der Entwurf des Industriedesigners Günter Kupetz ist seit 1971 unverändert auf dem Markt und wurde rund fünf Milliarden Mal hergestellt.

€uro: Gab es gestalterische Vorgaben durch die Genossenschaft deutscher Brunnen?

Günter Kupetz: Viele Dinge waren schon entschieden, beispielsweise die Höhe und der Durchmesser der Flasche durch die Maße des Kastens. Auch der Schraubverschluss aus Amerika war beschlossen.

€uro: Wie viele Design-Entwürfe haben Sie für die neue deutsche Sprudelflasche vorgelegt?

Kupetz: Ungefähr zehn. Eine Form war sogar quadratisch, eine andere entsprach einer Wodka-Flasche, da Wodka auf russisch Wasser heißt. Gewählt wurde letztlich der Entwurf 1b.

€uro: Was ist das besondere an dem Flaschendesign, das sich durchgesetzt hat?

Kupetz: Das Künstlerische. Ich habe ja ursprünglich Architektur und Bildhauerei studiert. Der Flaschenkörper erfüllt die Anforderung des goldenen Schnitts, das Verhältnis von 1 : 1,61.

€uro: Wie fanden Sie zur charakteristischen Form?

Kupetz: Das gestalterische Moment war, den Körper durch eine weiche Einschnürung zu trennen. Ich neige dazu, mit weiblichen Formen zu gestalten. Die sehen nicht nur netter aus, die werden schon aus rein optischen Gründen lieber angefasst und liegen besser in der Hand.

€uro: Woher kommen die Glasnoppen, die der Flasche den Namen gaben?

Kupetz: Das Produkt Mineralwasser in den Regalen von Großmärkten war Anfang der 70er ein Novum. Zur Verdeutlichung des Wasserinhalts haben wir die Kohlen säurebläschen in Form von Glasperlen auf die Flasche gesetzt.

€uro: Wie sehen Sie Ihre Flasche nach 36 Jahren?

Kupetz: Sie ist die deutsche Jahrhundertflasche. Ihre Leistung besteht im Erfolg des deutschen Mehrwegsystems. Ich denke, sie wird auch noch 50 Jahre alt.

Speyside Glenlivet, Schottland

Mogelpackung

Speyside ist mit rund 50 Destillieren auf engstem Raum das schottische Kernland des Malt Whiskys, Glenlivet eine ihrer berühmtesten Brennereien. Dass die Speyside-Glenlivet-Flasche Wasser enthält, ist trotzdem irgendwie logisch: Das Wort Whisky kommt aus dem Gälischen und bedeutet Wasser des Lebens. Das schwach mineralisierte Tröpfchen schmeckt sehr rein und wird im spanischen Weltklasse-Restaurant El Bulli serviert.

Preis: 2 Euro für 750 ml

Bezug: Heinz Eggert, Bad Bevensen

Tel.: 058 21/987 60

www.speysideglenlivetwater.com



1 litre, Kanada

Gentlemen's little helper

Nuckeln ist out, nippen ist in. Freunde der alten Schule können aufatmen: 1 litre füllt kanadisches Wasser in Flaschen mit eingebautem Becher. Beeindrucken Sie bei einem romantischen Picknick mit vollendeten Trinkmanieren und vergessen Sie auch das Silberbesteck nicht. Die Quelle des gut erzogenen Wassers sprudelt in unberührter Natur im Northumberland Forest.

Preis: ca. 5 Dollar

Bezug: Vertrieb in Deutschland ab Frühjahr 2007
www.1litre.com



FOTOS: GETTY IMAGES, KRIEGBAUM